

Les Canadiens ne
voyagent pas moins,
ils voyagent plus
intelligemment avec l'IA

Étude Croix Bleue^{MD} sur les intentions
de voyage 2026





Les Canadiens planifient leurs voyages différemment.

Ils utilisent désormais l'intelligence artificielle (IA) pour organiser des escapades à petit budget, tout en ayant recours à l'assurance voyage pour se protéger contre les imprévus.



Méthodologie

L'Étude Croix Bleue^{MD} sur les intentions de voyage 2026 a été menée par Research + Knowledge = Insights, une société de recherche indépendante. Réalisée à l'aide d'un sondage en ligne en octobre 2025, l'Étude a pour but d'explorer les intentions de voyage pour l'année 2026.

L'échantillon représentatif de ce sondage comprenait 2 162 adultes canadiens ayant voyagé au cours des 12 derniers mois, prévoyant voyager au cours des 12 prochains mois, ou les deux. Huit variables démographiques clés ont été mesurées (illustrées à droite).

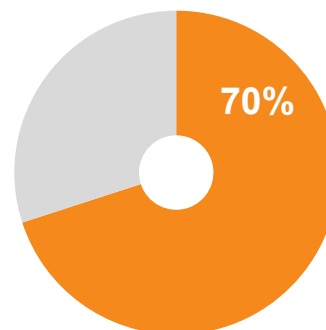
L'Étude a une marge d'erreur de plus ou moins 2 %, 19 fois sur 20.



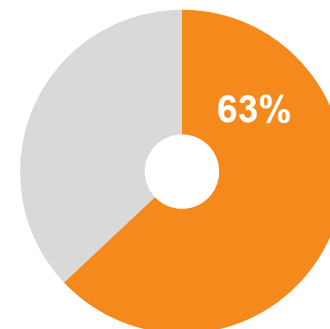
L'IA, la nouvelle astuce voyage

Les Canadiens, toutes générations confondues, utilisent des outils tels que l'IA pour les aider à affiner leurs décisions de voyages.

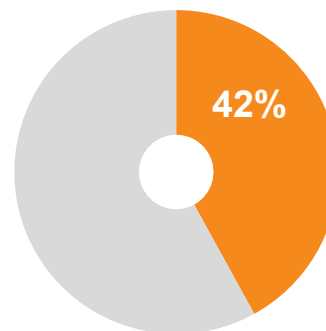
Génération Z



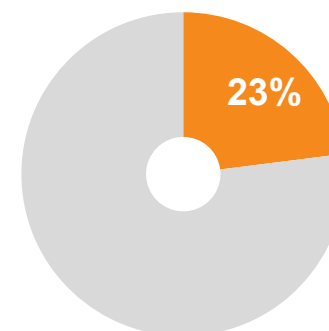
Millénariaux



Génération X



Baby-boomers



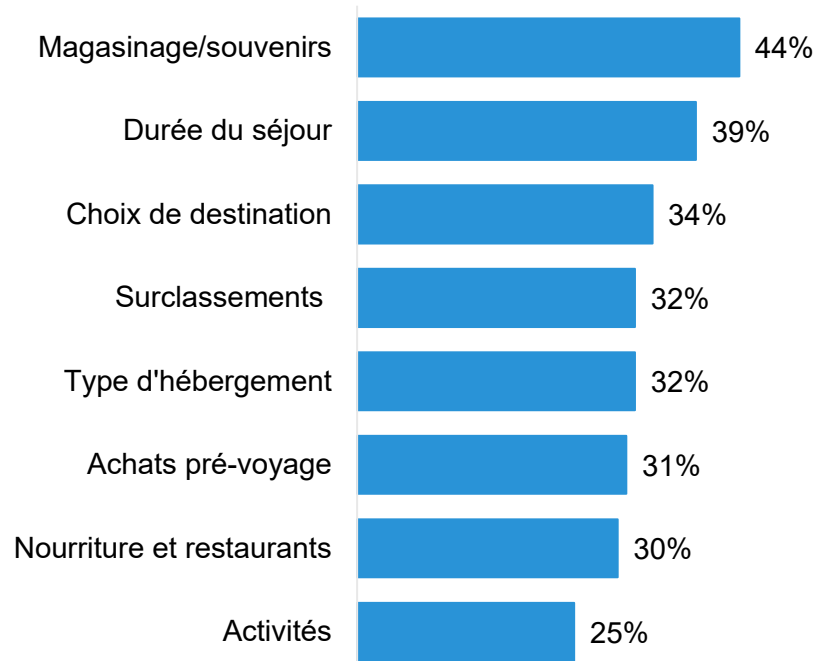
7. Avez-vous déjà utilisé l'IA (intelligence artificielle) pour planifier au moins un de vos voyages?



Voyager à petit budget

La plupart des Canadiens (78 %) affirment réduire leur enveloppe voyage, l'IA jouant un rôle clé pour dénicher les options les plus avantageuses.

Les dépenses de voyage revues à la baisse :



Au moins
une :
87 %

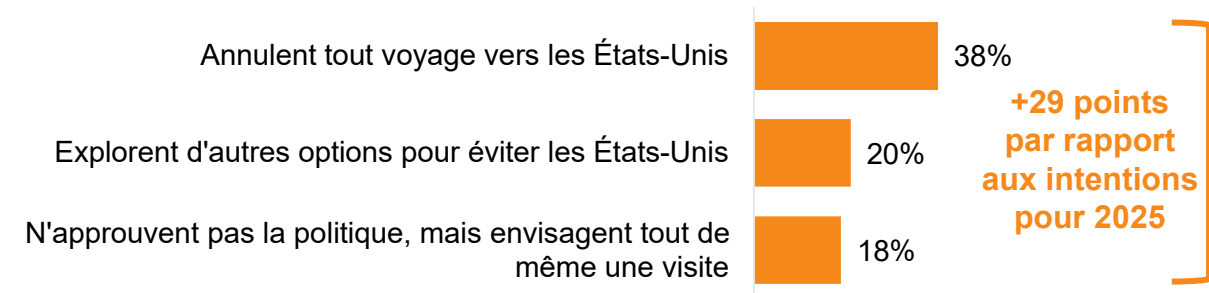


11. Face à la hausse des coûts de voyage, sur quoi êtes-vous le plus enclins à réduire vos dépenses?

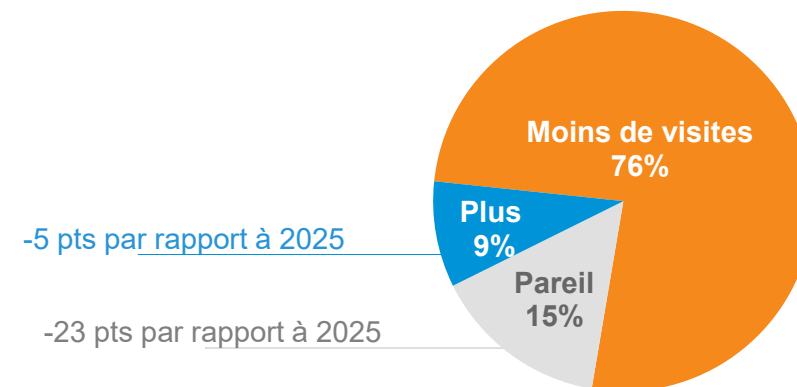


Les intentions de voyage vers les États-Unis en berne

La situation politique aux États-Unis influence les projets de voyage des Canadiens : 76 % sont moins enclins à s'y rendre.



Visites au États-Unis prévues dans les 12 prochains mois :

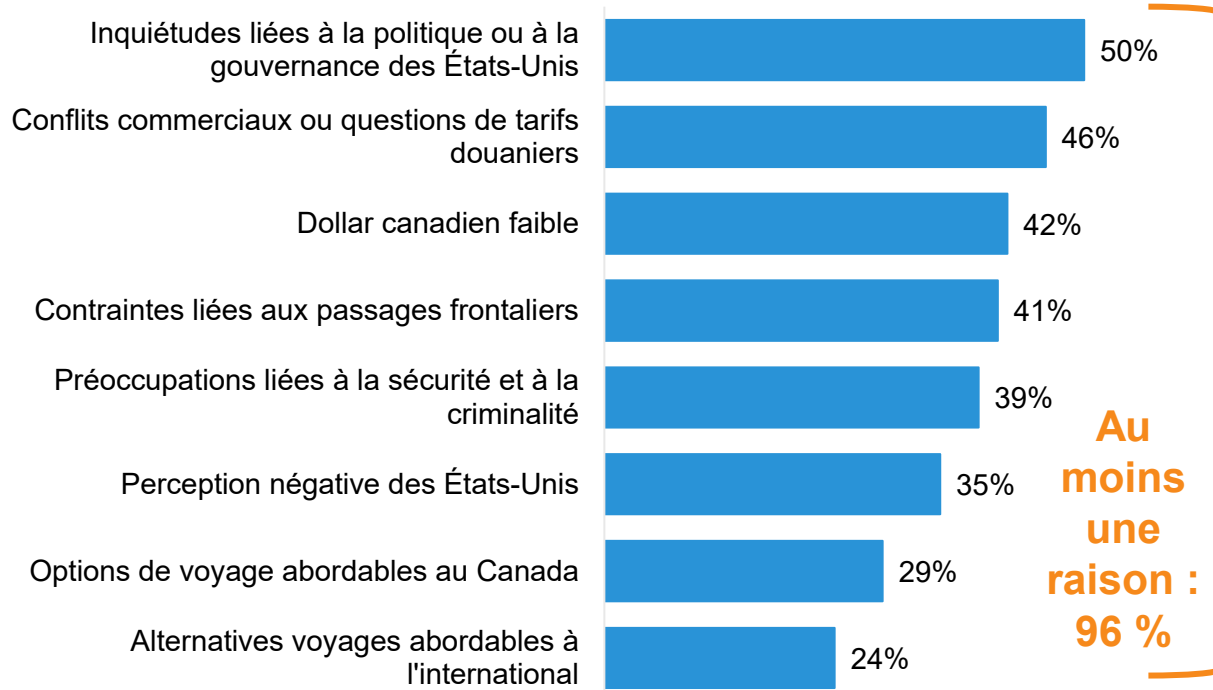


12. La situation politique aux États-Unis vous rend-elle plus ou moins enclins à voyager aux États-Unis au cours des 12 prochains mois?



Les visites chez nos voisins inquiètent

96 % des Canadiens mentionnent au moins une raison les rend moins propices à visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois.

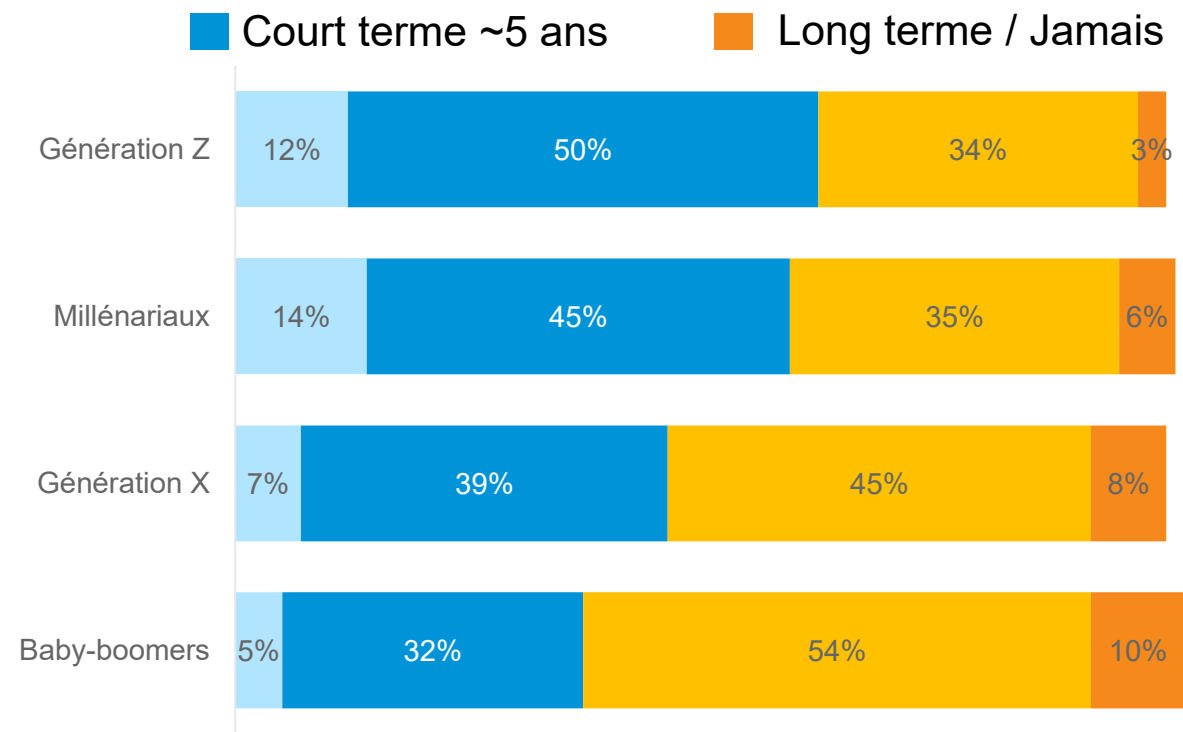


13. Parmi les éléments suivants, lequel vous rend-il le moins enclins à visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois?



Prévisions de retour aux États-Unis

La génération Z se montre plus optimiste : 62 % prévoient une amélioration du climat politique au cours des cinq prochaines années.

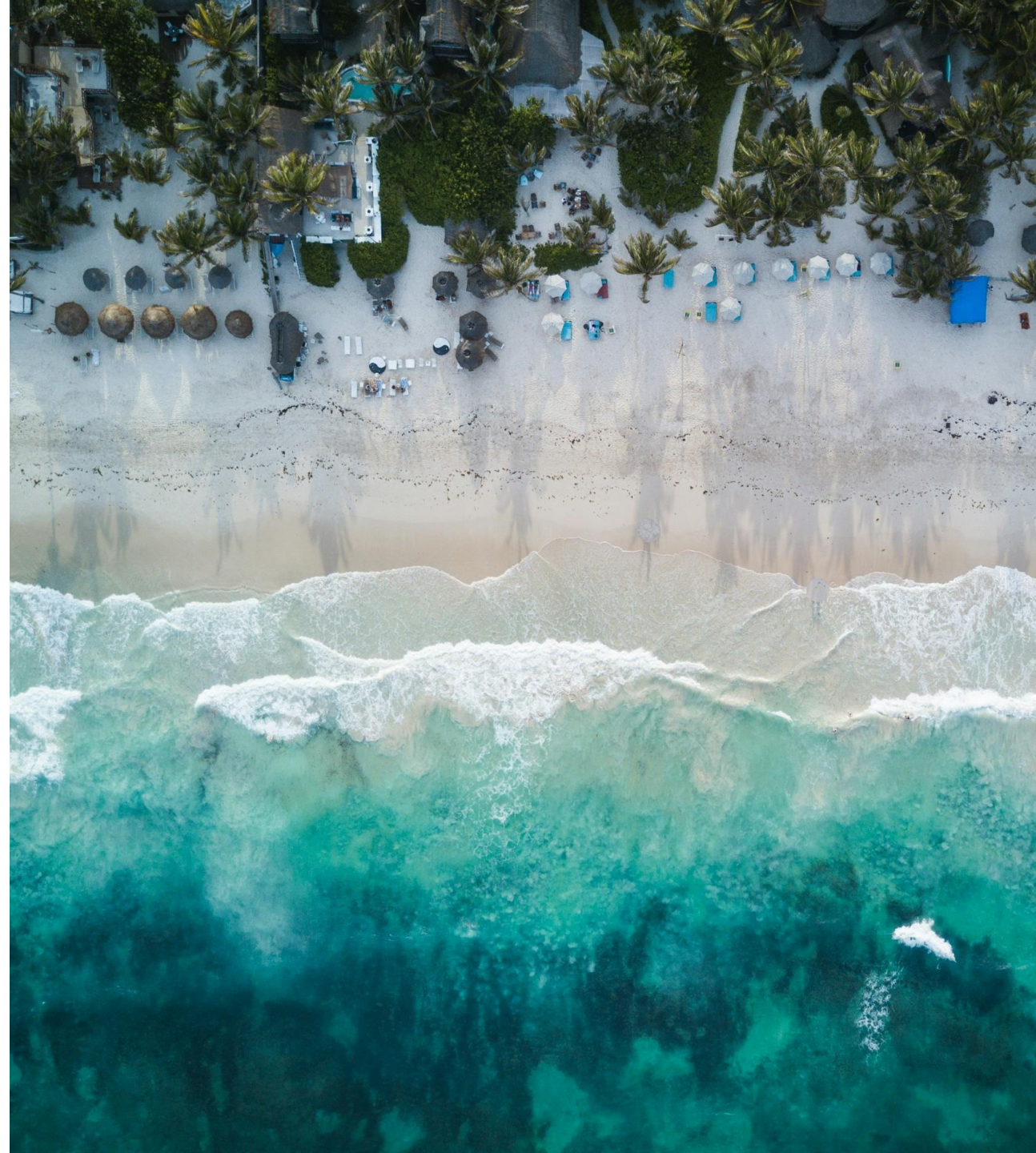
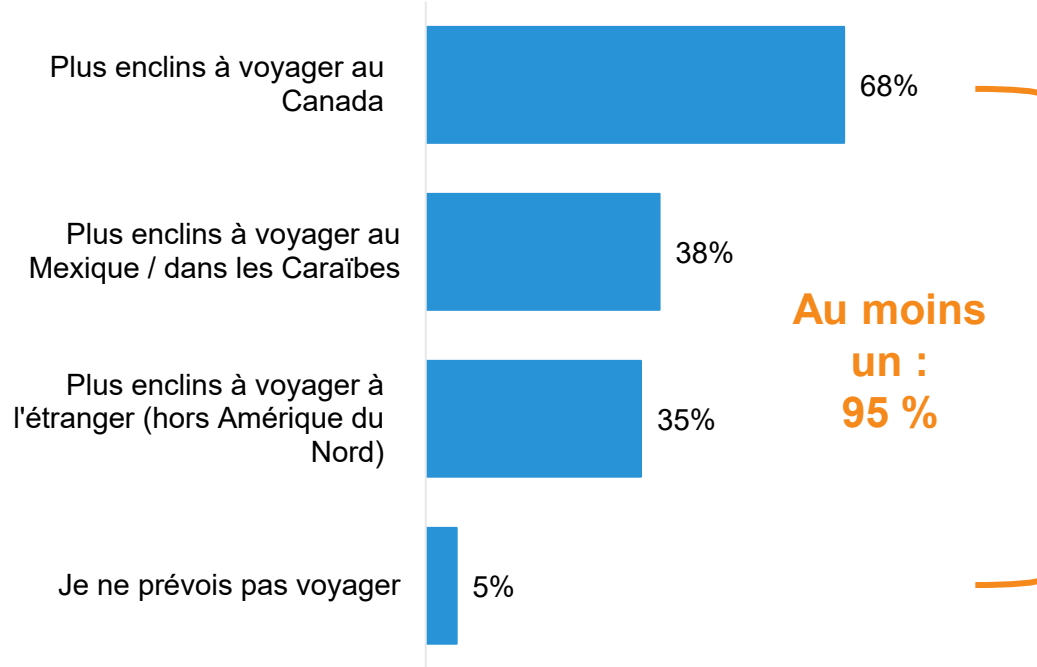


14. Quand pensez-vous que votre perception des voyages aux États-Unis deviendra plus positive?



Se rendre ailleurs qu'à la frontière sud

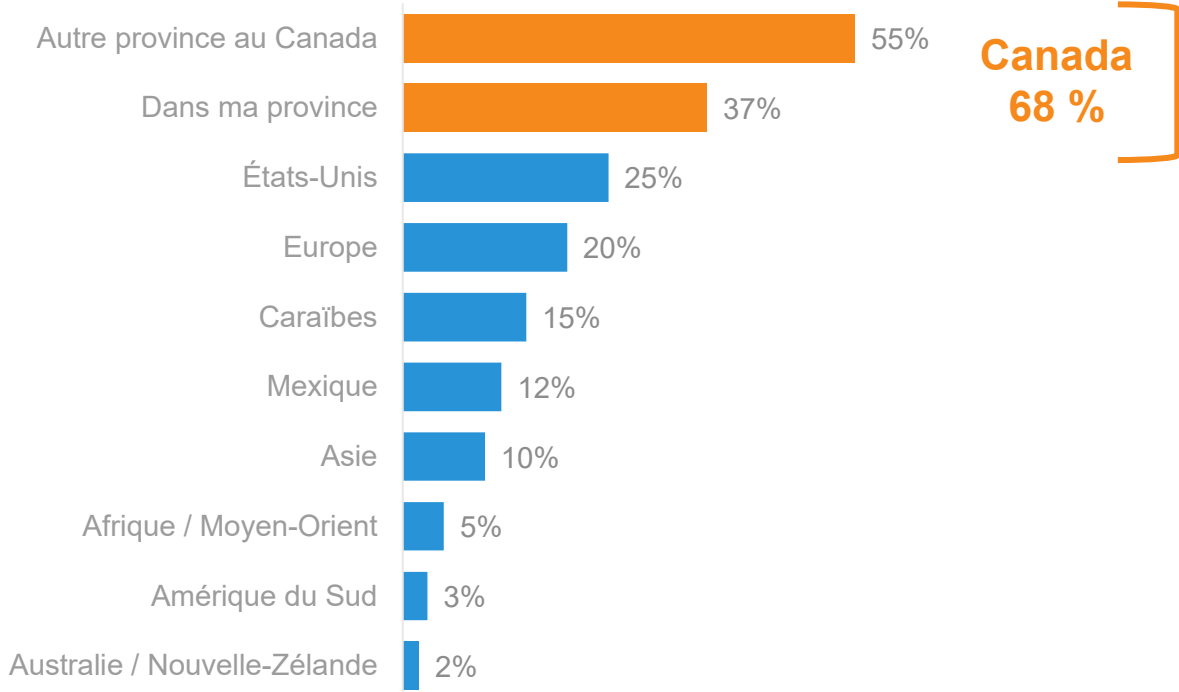
95 % des Canadiens qui évitent les États-Unis prévoient d'explorer d'autres destinations, reflétant une détermination à voyager malgré les obstacles géopolitiques et économiques.





Destination Canada

Parmi ceux qui voyageront au cours des 12 prochains mois, les deux tiers (68 %) prévoient au moins un voyage au pays.

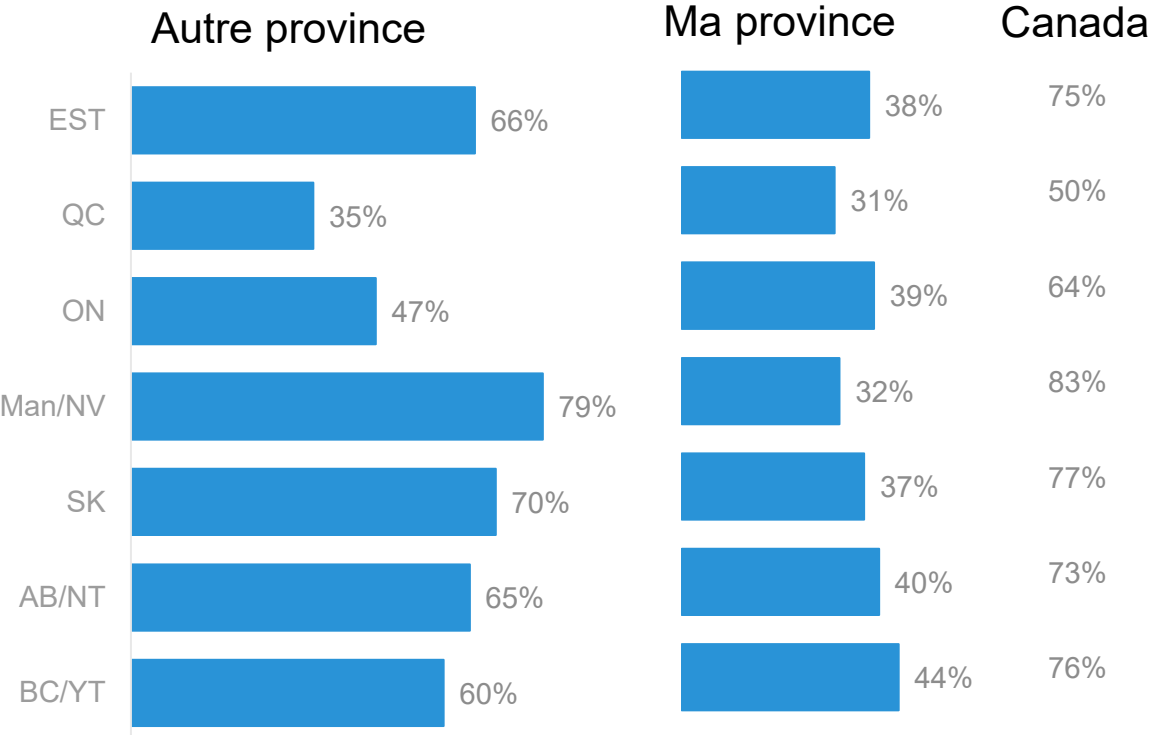


5. Où prévoyez-vous voyager au cours des 12 prochains mois?



Découvrir les régions

Les Québécois et les Ontariens sont les moins enclins à planifier visiter d'autres provinces, à l'inverse des Manitobains et les Saskatchewanais.



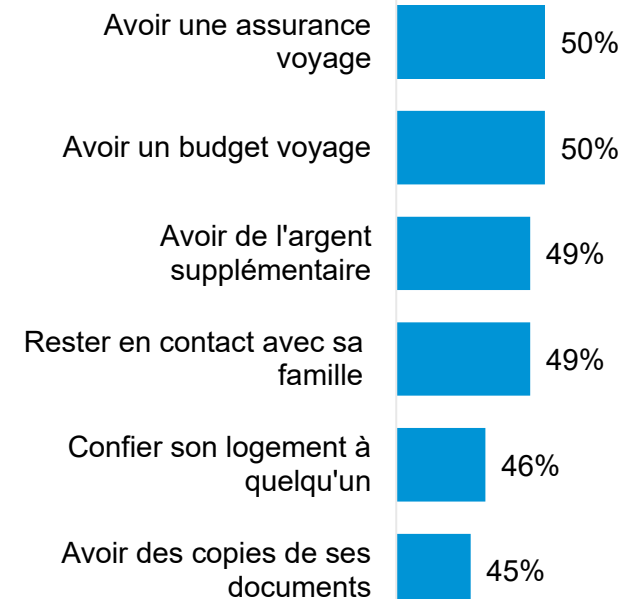
5. Où prévoyez-vous voyager au cours des 12 prochains mois?



L'assurance voyage, la tranquillité d'esprit

L'assurance voyage est un facteur essentiel à la tranquillité d'esprit des membres de la génération X et des baby-boomers. Son utilisation augmente également auprès des jeunes générations.

Facteurs favorisant la tranquillité d'esprit



Génération Z : 42 %
(+3 par rapport à 2025)

Millénariaux : 47 %
(+4 par rapport à 2025)

Génération X : 53 %

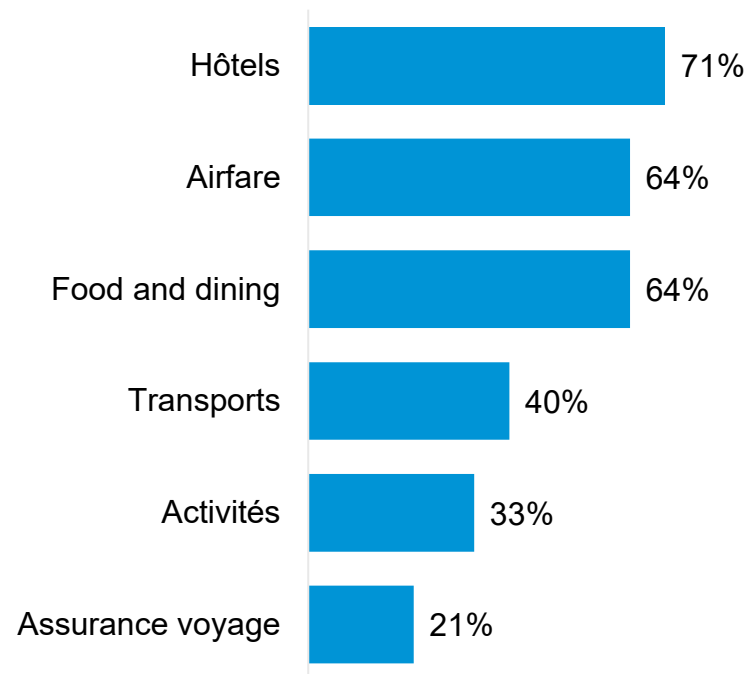
Baby-boomers : 54 %

6. Parmi les éléments suivants, lequel vous apporte le plus de tranquillité d'esprit en voyage?



Hausse des coûts perçue

Les Canadiens estiment que leurs dépenses de voyages ont augmenté dans toutes les catégories comparativement aux années précédentes, notamment :



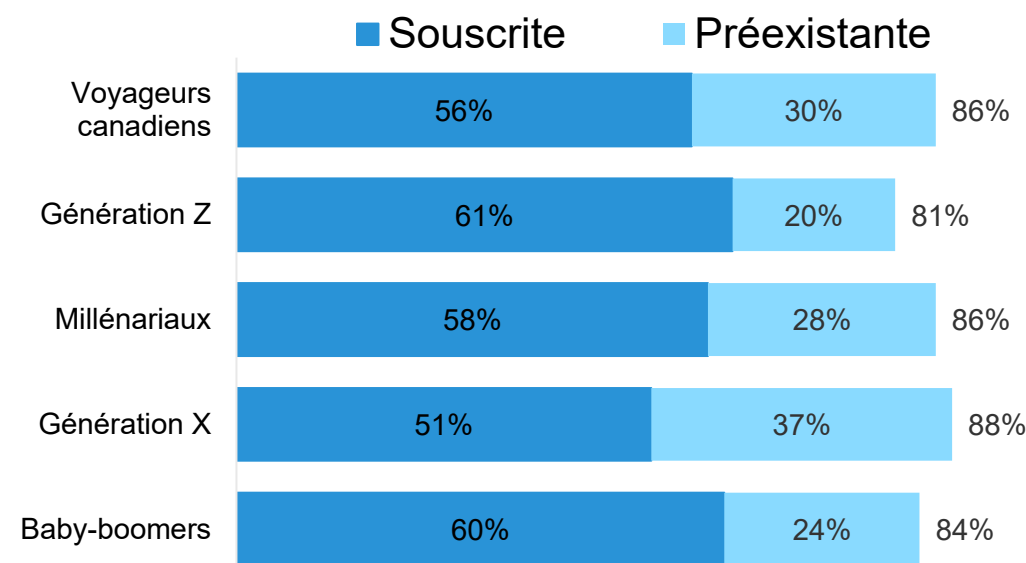
10. Parmi les coûts liés aux voyages suivants, lequel vous semble avoir le plus augmenté?





La plupart voyagent assurés

86 % des voyageurs canadiens ont une assurance voyage, soulignant l'importance d'avoir une protection financière en cas d'imprévus ou de frais médicaux à l'étranger :



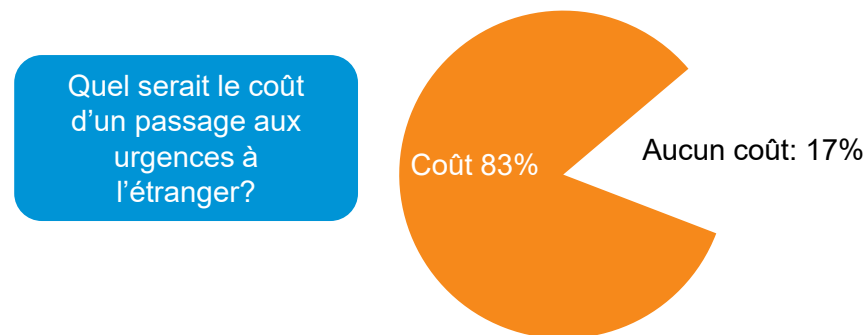
47 %
se disent plus enclins à souscrire une assurance voyage aujourd'hui qu'ils ne l'étaient auparavant.

19. Souscrivez-vous une assurance voyage lorsque vous planifiez un voyage?
23. Lorsque vous planifiez vos voyages désormais, diriez-vous que vous êtes...?

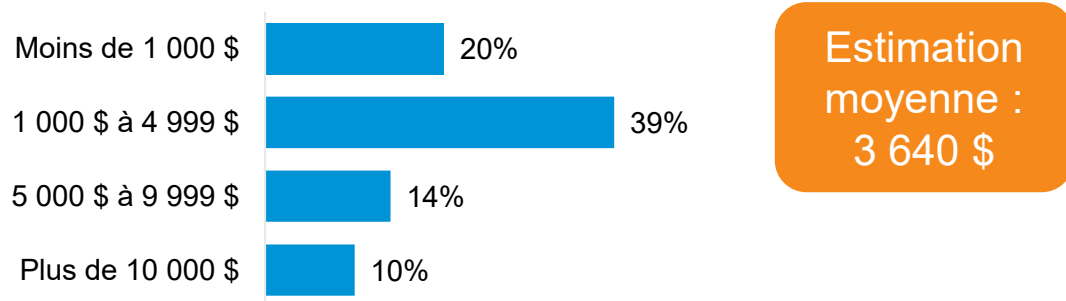


Frais d'urgence à l'étranger

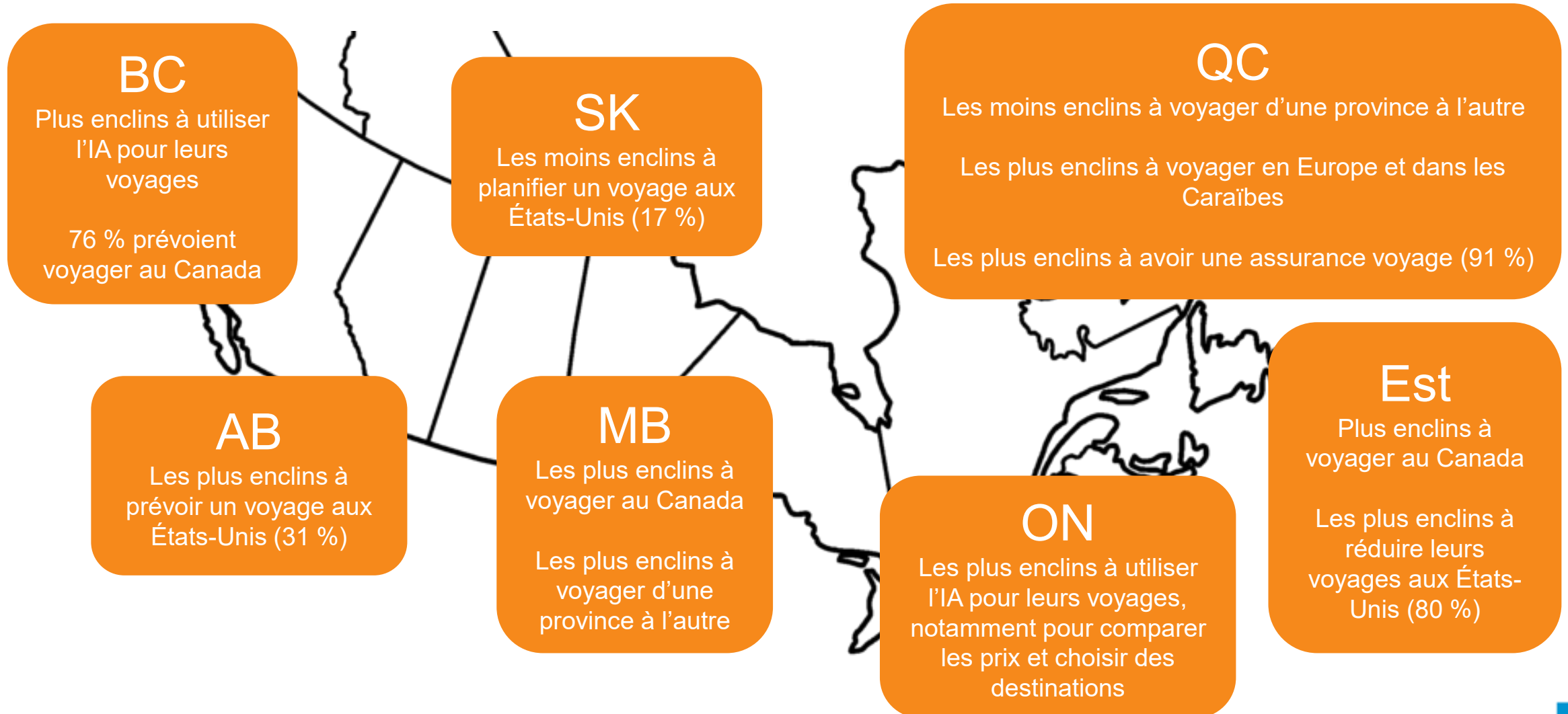
83 % des Canadiens sont conscients qu'une nuit aux urgences entraînerait des frais, démontrant l'importance de l'assurance voyage pour atténuer les risques financiers.



À combien les Canadiens estiment une nuit aux urgences



Faits saillants régionaux et tendances locales





Les Canadiens ne
voyagent pas moins,

Ils voyagent plus
intelligemment avec l'IA

bluecross.ca/fr/travelstudy

