

Les Canadiens ont hâte de voyager en 2024



Étude Croix Bleue sur les intentions de voyages 2024





Malgré l'inflation, les Canadiens sont impatients de voyager et trouvent des moyens créatifs et moins coûteux de se ressourcer.



Méthodologie

L'Étude Croix Bleue sur les intentions de voyages 2024, a été menée en 2023 via une étude en ligne conduite par *Research + Knowledge = Insight*, une société de recherche indépendante.

L'échantillon global de cette étude comprenait 2 047 adultes canadiens, et incluait 12 mesures démographiques clés (voir l'image à droite).

La marge d'erreur de l'étude est de plus ou moins 2 %, 19 fois sur 20.

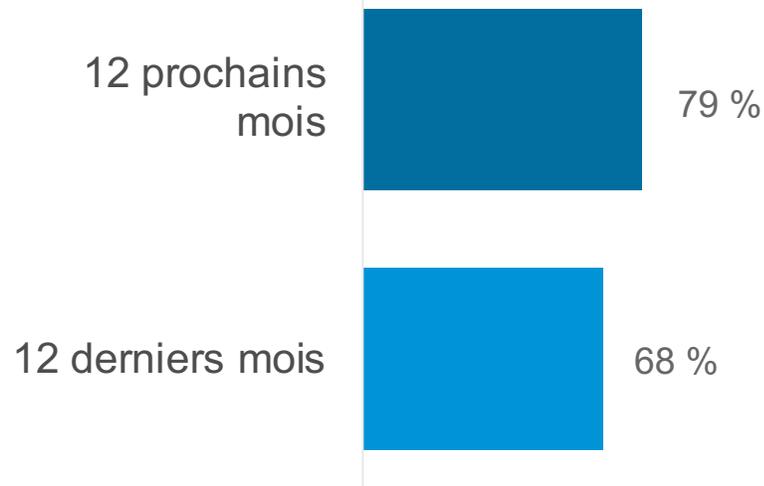




Davantage de voyages prévus

En 2024, les Canadiens sont optimistes quant aux voyages et sont plus nombreux à envisager des voyages cette année que l'année dernière.

Voyages à l'extérieur de leur province/territoire:



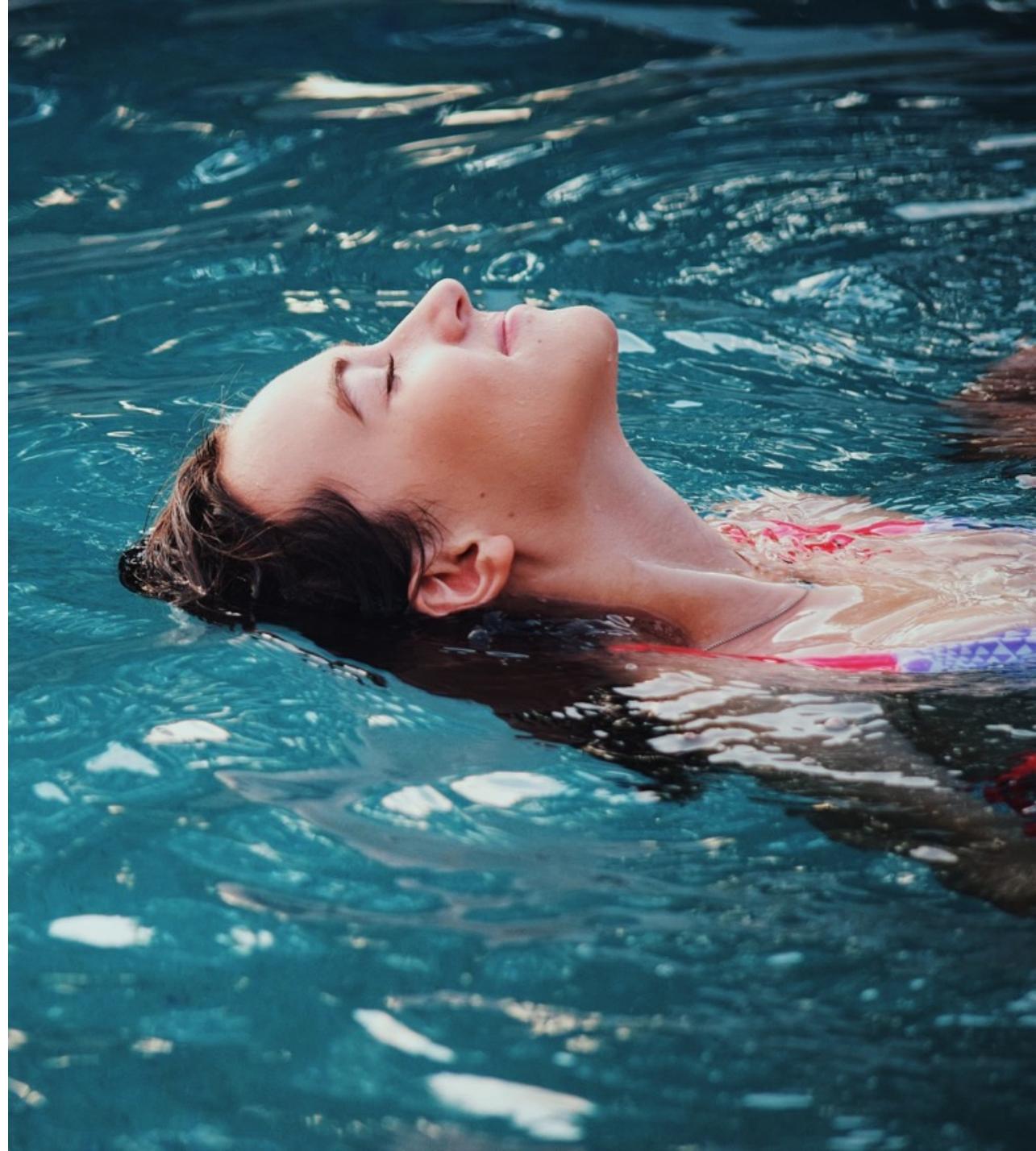
9. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous effectué des voyages à l'extérieur de votre province/territoire pour l'une des raisons suivantes?
10. Prévoyez-vous de voyager à l'extérieur de votre province/territoire pour l'une des raisons suivantes au cours des 12 prochains mois?



Voyager pour se ressourcer

Presque tous les Canadiens sont conscients des avantages de voyager, les plus cités étant « avoir le temps de se ressourcer », « faire baisser l'épuisement professionnel » et « améliorer la santé mentale ».

Avantages perçus des vacances :

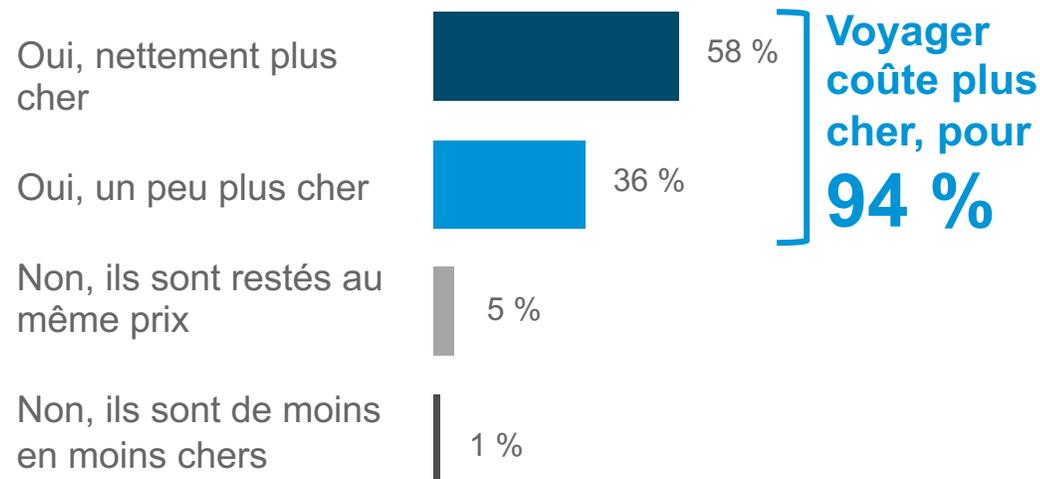




Le coût lié aux voyages est en hausse

Presque tous les Canadiens disent avoir l'impression que le coût des voyages augmente.

Coût des voyages aujourd'hui comparé aux dernières années:



Dépenses moyennes consacrées aux vacances par les Canadiens qui ont voyagé au cours des 12 derniers mois : 4 241 \$

26. Pensez-vous que le coût des voyages (vols et hôtels) a augmenté au cours des dernières années? 24. Environ combien avez-vous dépensé lors de vos dernières vacances?



Les coûts bousculent les plans

Plusieurs Canadiens disent avoir moins voyagé cette année que par le passé, souvent en raison de l'augmentation des coûts.

46 %

Voyagent moins que par le passé

34 %

De ceux qui ne prennent pas tous leurs congés disent qu'ils n'ont pas les moyens de partir

L'augmentation des coûts associés aux voyages empêche de voyager :

Oui, sans aucun doute

Oui, un peu

Non, pas vraiment

Non, pas du tout

26 %

43 %

25 %

6 %



15. Voyagez-vous plus ou moins que par le passé? 27. L'augmentation des coûts associés aux voyages vous empêche-t-elle de voyager? 7. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous ne prenez pas toutes vos vacances?

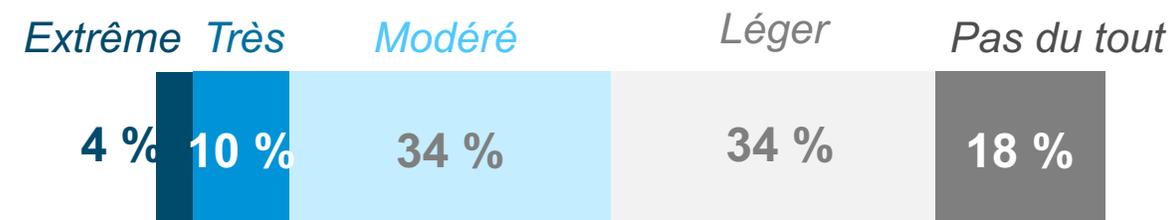




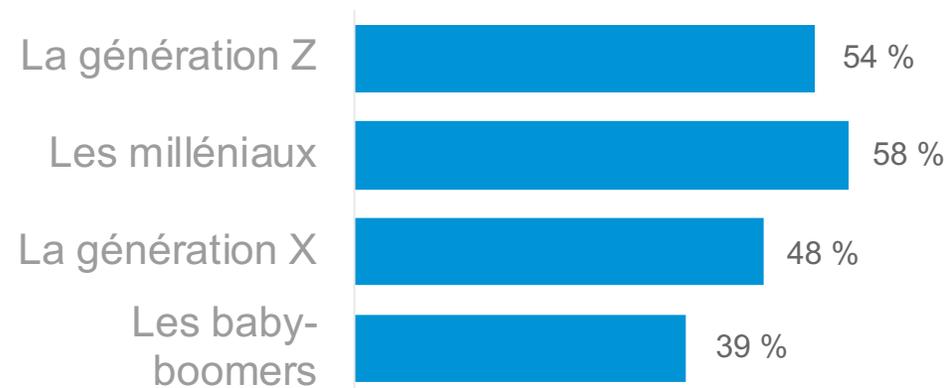
Les voyages peuvent être stressants

Il est plus probable que la génération Z et les milléniaux trouvent les voyages stressants.

Niveau de stress lié aux voyages des Canadiens:

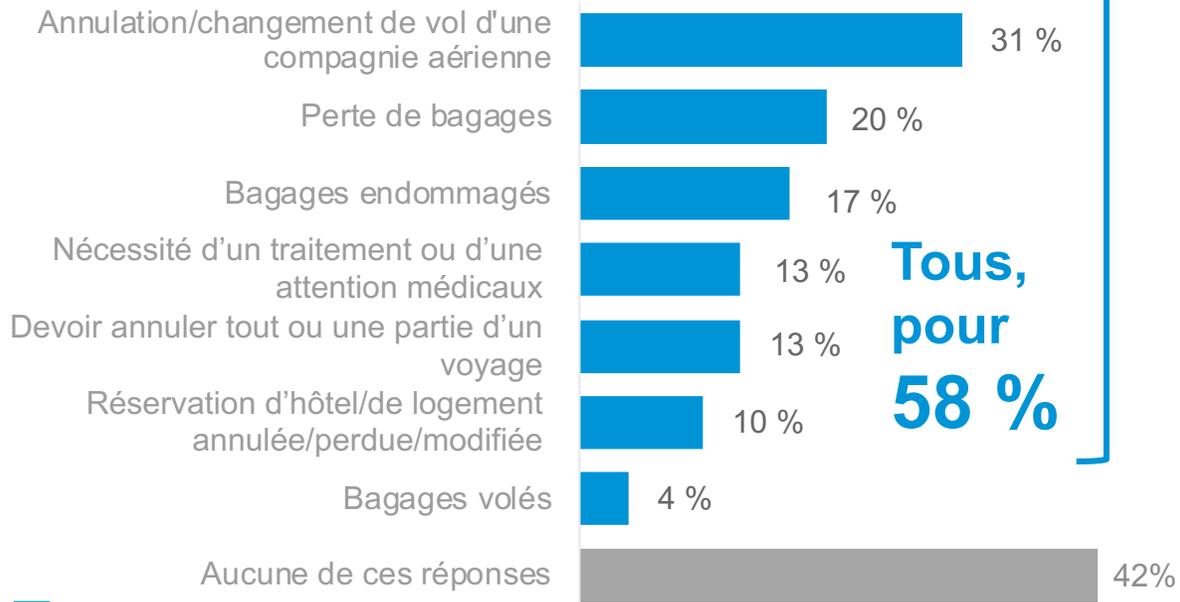


Trouvent les voyages extrêmement, très ou modérément stressants:



Principaux défis liés aux voyages

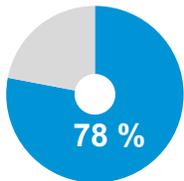
Après la reprise mouvementée des voyages l'année dernière, les tracas de voyages se poursuivent, notamment chez les voyageurs plus jeunes.



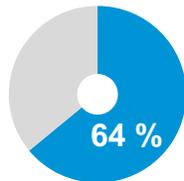
Tous, pour 58 %

Tous

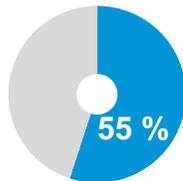
La génération Z



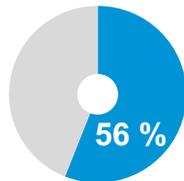
Les milléniaux



La génération X



Les baby-boomers



33. Avez-vous déjà vécu une des situations suivantes lors d'un voyage?

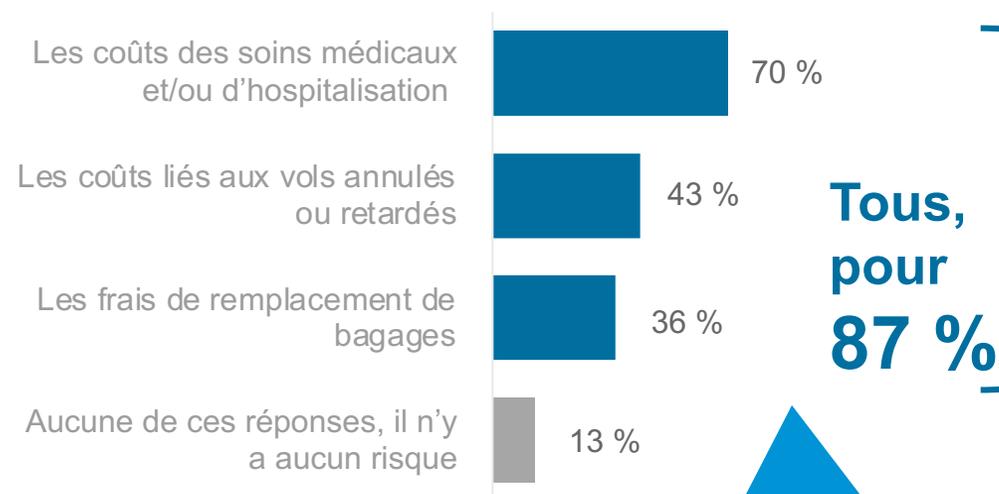




L'assurance minimise les risques

La plupart des Canadiens (87 %) reconnaissent les risques de voyager sans assurance.

Risques encourus perçus à voyager sans assurance :



76 %
De ceux qui ne souscrivent pas d'assurance voyage

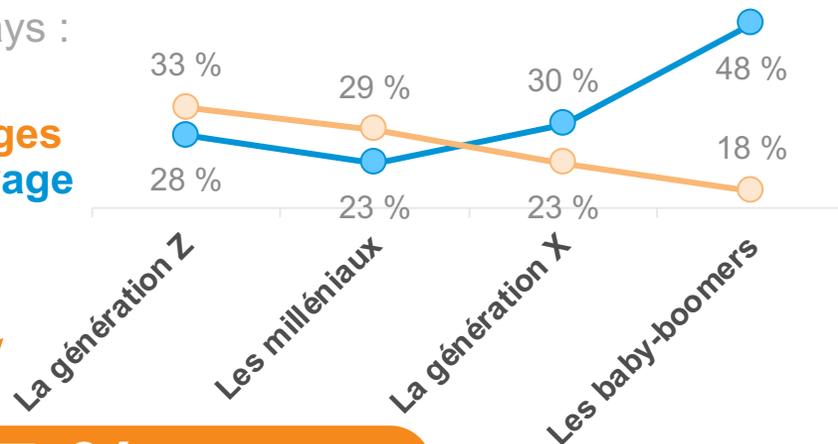


Souscrire une assurance voyage

57 % des Canadiens disent souscrire une assurance voyage au moins occasionnellement, mais les plus jeunes générations sont moins susceptibles de souscrire une assurance pour chacun de leur voyage.

Proportion des répondants souscrivant une assurance voyage pour les voyages à l'extérieur de la province, du territoire ou du pays :

Certains voyages
Chaque voyage



47 %

La principale tactique de la génération Z pour voyager en toute sérénité est d'emporter de l'argent liquide.

- 23. Lequel des éléments suivants vous permet d'avoir l'esprit plus tranquille lorsque vous voyagez?
- 28. Souscrivez-vous une assurance voyage lorsque vous planifiez un voyage?



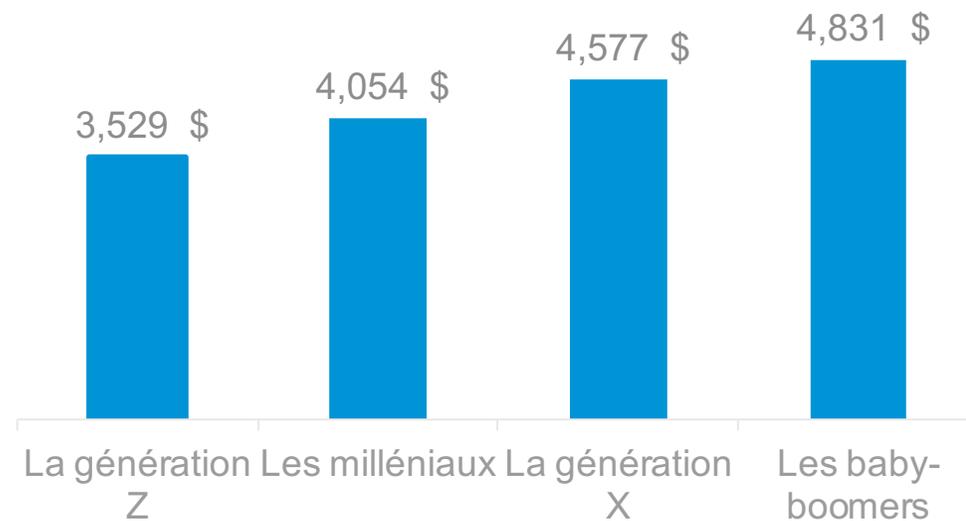


Sous-estimer les risques

Les Canadiens estiment que le coût moyen d'une nuit aux urgences aux États-Unis serait de 4 500 \$ en moyenne, ce qui est bien inférieur au coût réel.

Les jeunes Canadiens sont particulièrement susceptibles de sous-estimer ce coût.

Coût estimé d'un séjour d'une nuitée aux urgences aux États-Unis :

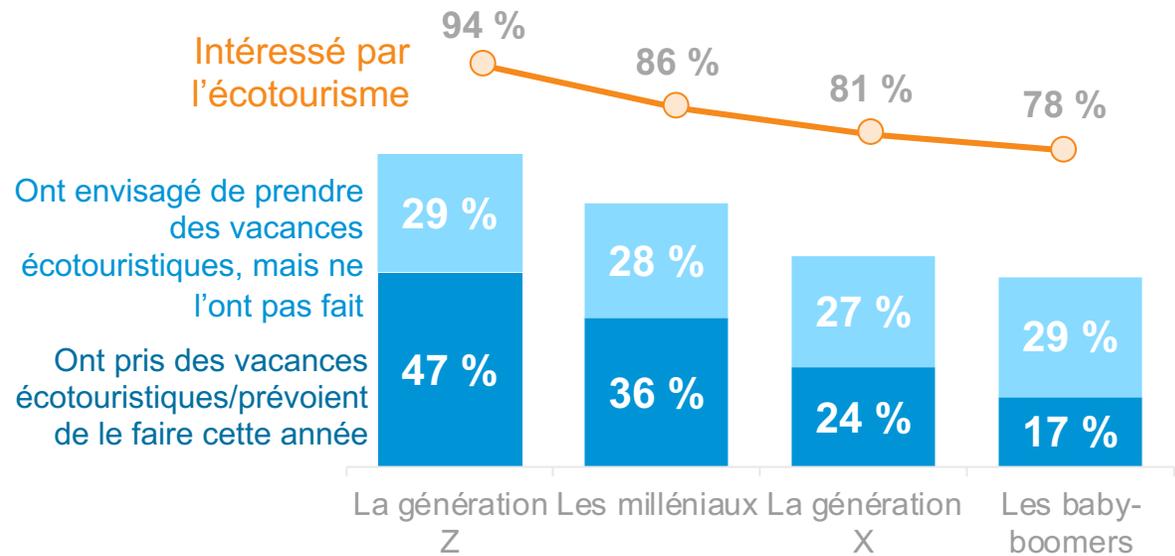


31. Au meilleur de vos connaissances, quel serait le coût d'une nuitée dans une salle d'urgence aux États-Unis?



L'écotourisme en plein essor

L'écotourisme est en hausse au Canada. 82 % des Canadiens s'y intéressent et 26 % ont planifié ou prévoient un voyage d'écotourisme.



55 %

Pourcentage de la génération Z qui affirme que l'écotourisme est intéressant parce qu'il s'agit d'une expérience plus significative



16. Avez-vous déjà envisagé de prendre des vacances qui seraient considérées comme de l'écotourisme? 17. Parmi les aspects suivants de l'écotourisme, lesquels vous intéressent le plus?

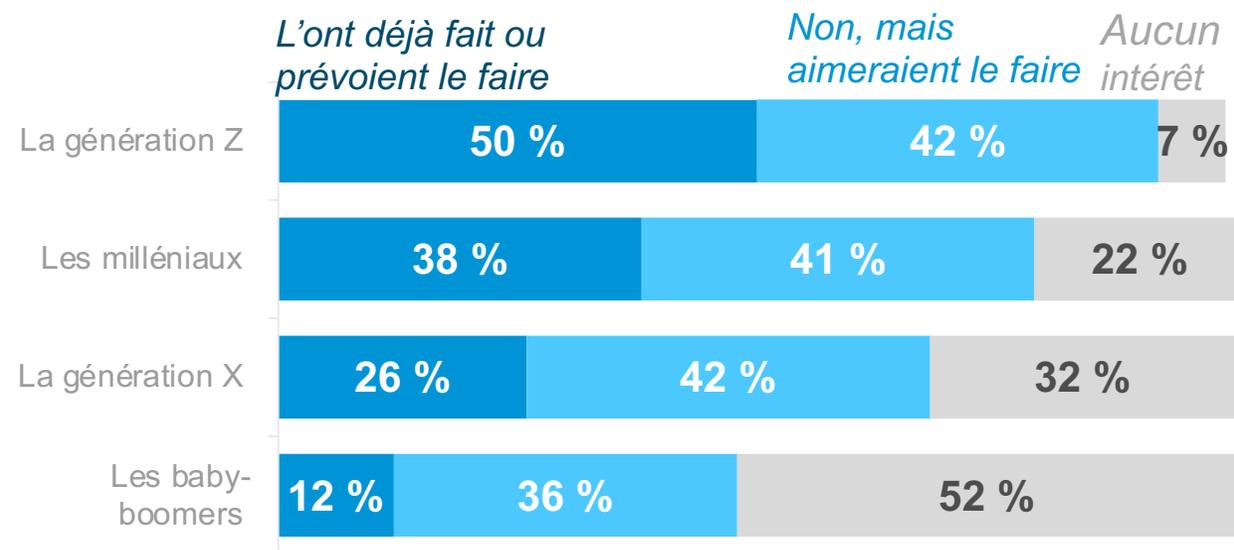




Les voyages et le travail à distance

Le travail à distance donne l'opportunité aux Canadiens de changer d'horizon, puisque 29 % des travailleurs canadiens ont déménagé ou prévoient de déménager dans une autre province/territoire ou pays pendant quelques mois, et 41 % disent qu'ils aimeraient le faire. C'est particulièrement le cas chez les jeunes Canadiens.

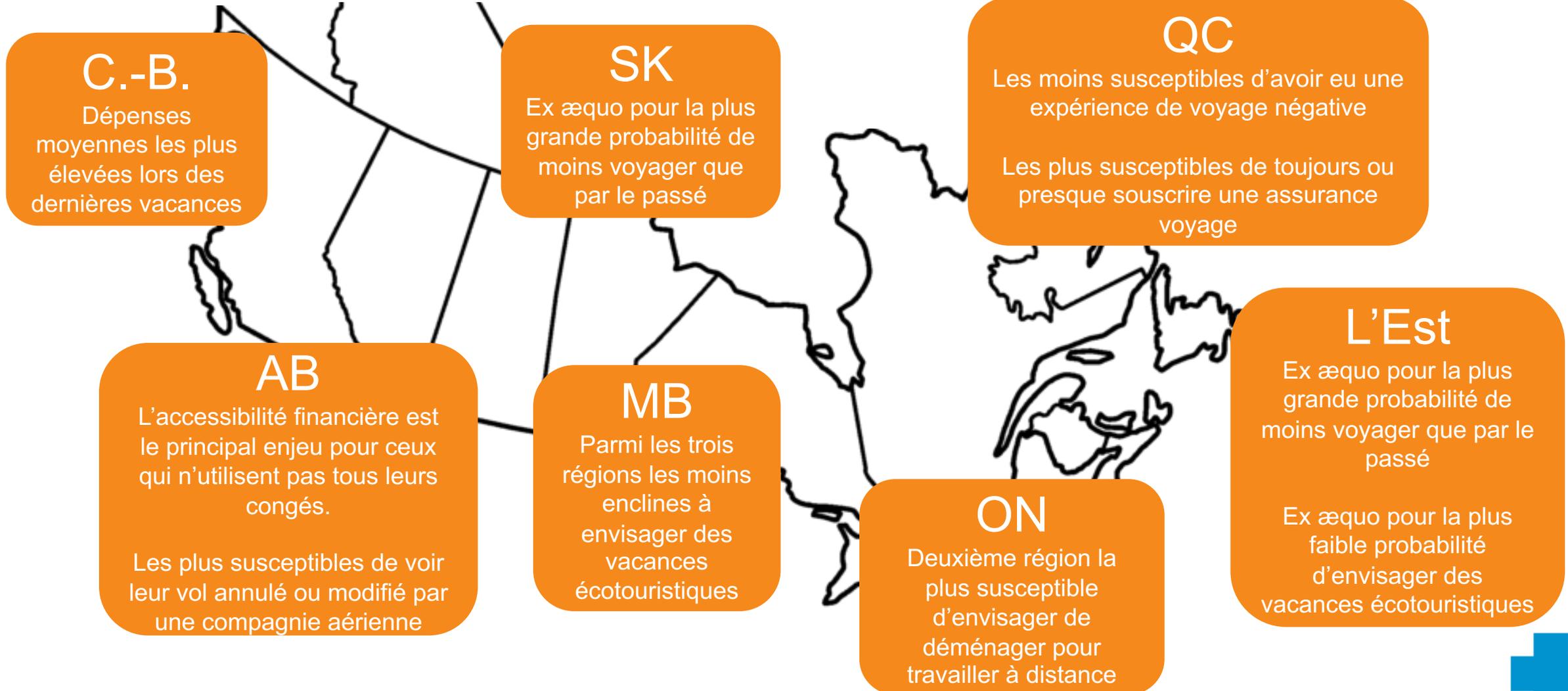
Intérêt pour la relocalisation en raison de l'émergence du travail à distance :



14. Avez-vous envisagé de déménager dans une autre province, un autre territoire ou un autre pays pendant quelques mois, maintenant qu'il est plus facile de travailler à distance?



Les résultats régionaux révèlent d'autres perspectives



Les Canadiens ont hâte de voyager en 2024

Pour plus d'informations, consultez
bluecross.ca/fr/travelstudy

